

MARKETING



LUCAS FOX
INTERNATIONAL PROPERTIES



LUCAS FOX
INTERNATIONAL PROPERTIES



Marketing excepcional

CARACTERÍSTICAS

Innovador

Creativo

Diferenciado

GALARDONADO



Branding



Marketing digital



SEO



Programación y diseño web



Presentaciones y propuestas comerciales



Marketing de estilo de vida



Marketing colateral



Informes de mercado



Prensa y publicidad



Vídeos



Infográficos



Redes sociales



Eventos

MIEMBROS PRINCIPALES

MUNA BENTHAMI

Título: Directora de Marketing

Lema: El cambio es la única constante

Logro principal: Trabajo en curso



PAOLA D'ALVANO

Título: Digital Marketing Specialist

Lema: Innovar y crear nuevas ideas

Logro principal: Ser una de las ganadoras en el Mobile App Weekend



GABRIELA SIMES

Título: Coordinadora de Marketing

Lema: Las grandes cosas no se encuentran en la zona de confort

Logro principal: Mudarme al extranjero para estudiar y trabajar con 17 años



ALI ARAUZ

Título: Ejecutiva de Marketing de Afiliados

Lema: Aprender algo de todo y todo de algo

Logro principal: Tener el valor de emigrar y establecerme en otro país



JUDITH AYMERICH

Título: Ejecutiva de Marketing de Afiliados

Lema: No tengas miedo en perseguir lo que te apasiona

Logro principal: Dedicarme a lo que más me motiva



SIMON KELLY

Título: Diseñador web

Lema: Piensa en el usuario

Logro principal: Mis dos hijas fantásticas



MATT CASEY

Título: Desarrollador de software

Lema: Inténtalo primero, léete las instrucciones después

Logro principal: Hacer felices a mis hijos con mis chistes de padre



GUIDO DEL SOLAR

Título: Director de arte y experto en branding

Lema: Piensa más, trabaja menos

Logro principal: Convertir todas mis pasiones en una forma de vida



DAVID NEBOT

Título: Diseñador senior

Lema: Puedes lograr grandes cosas sin hacer ruido

Logro principal: Trabajar haciendo lo que me gusta y tener la posibilidad de enseñar mi pasión a futuros diseñadores

LUCAS FOX

LAS MARCAS

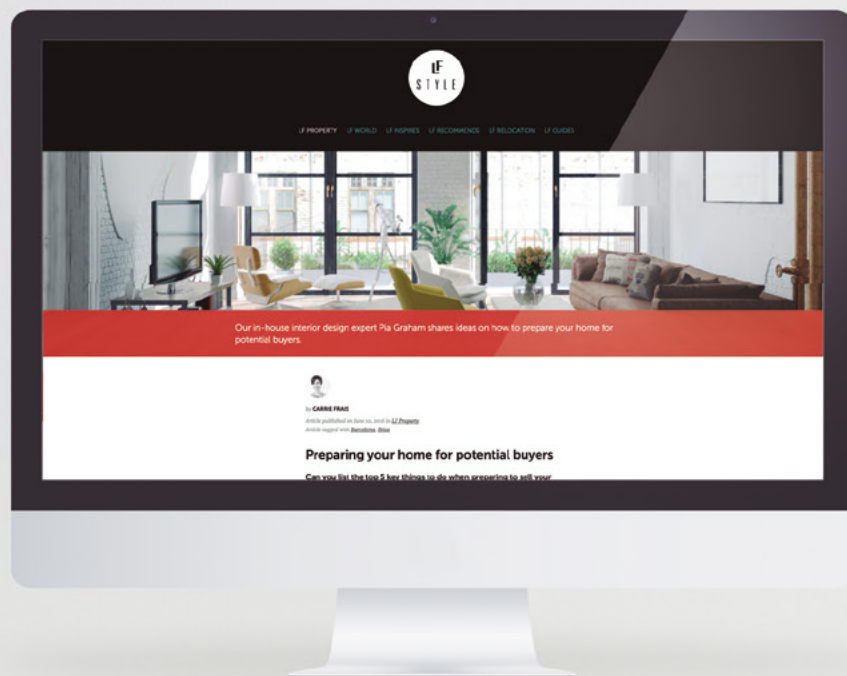
La marca de Lucas Fox es
única, sencilla y de confianza.

Comunica con eficacia
nuestros valores claves: la
integridad, la calidad y la
profesionalidad.

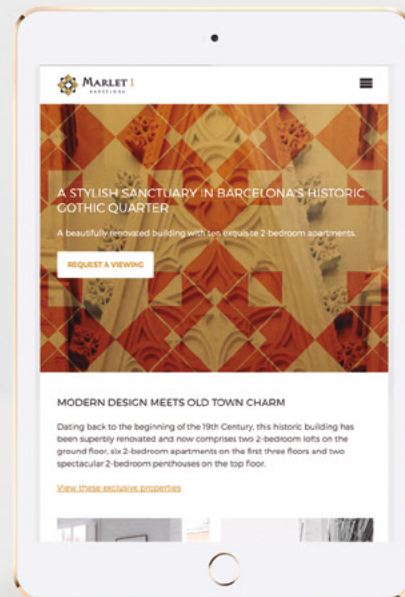


La fortaleza de la marca
Lucas Fox nos ha permitido
desarrollar submarcas
asociadas como LfStyle, Residency
in Spain y Lucas Fox Prime.

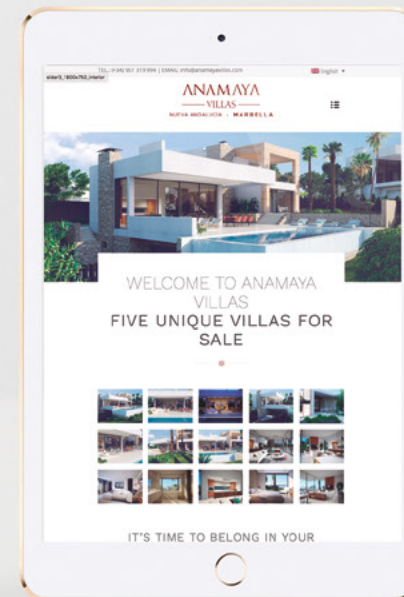




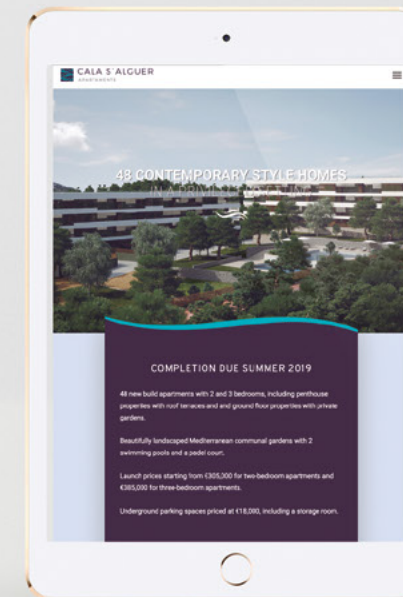
www.lucasfoxstyle.com



www.marlet1.com



www.anamayavillas.com



www.calasalguer.com

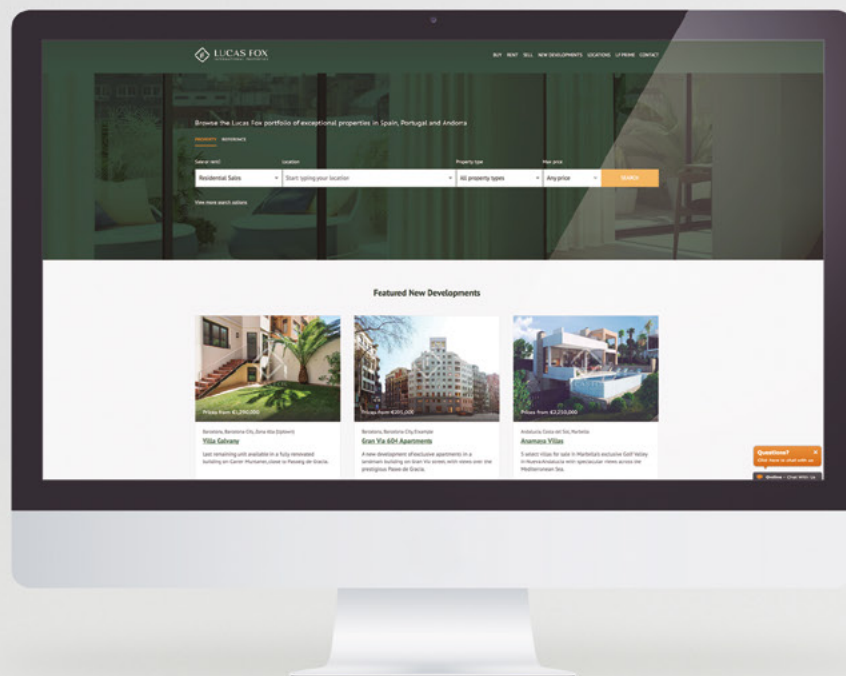
Páginas web de Lucas Fox



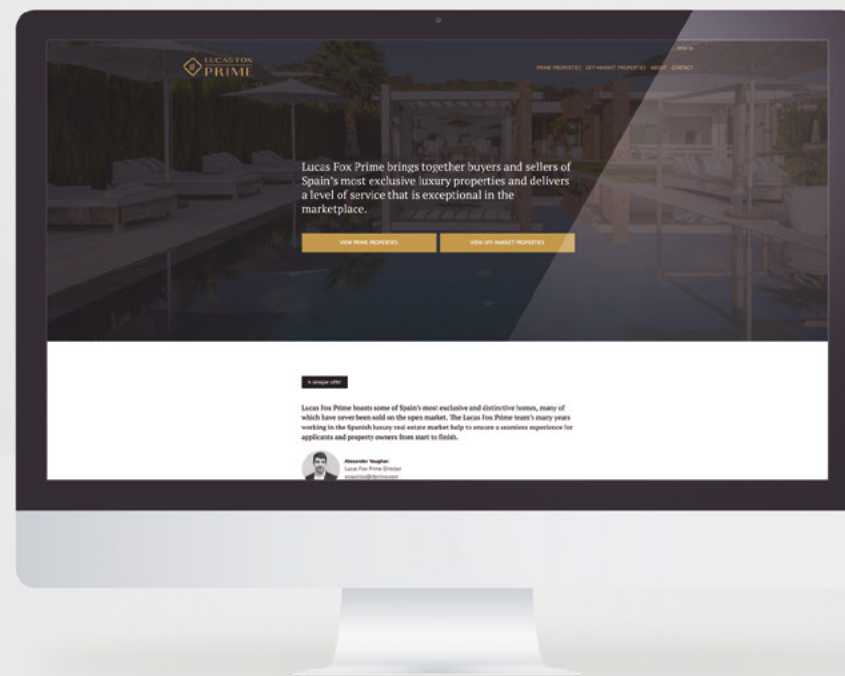
Más de **2** millones de visitas anuales

PRIMERA PÁGINA
EN LOS RESULTADOS
DE GOOGLE

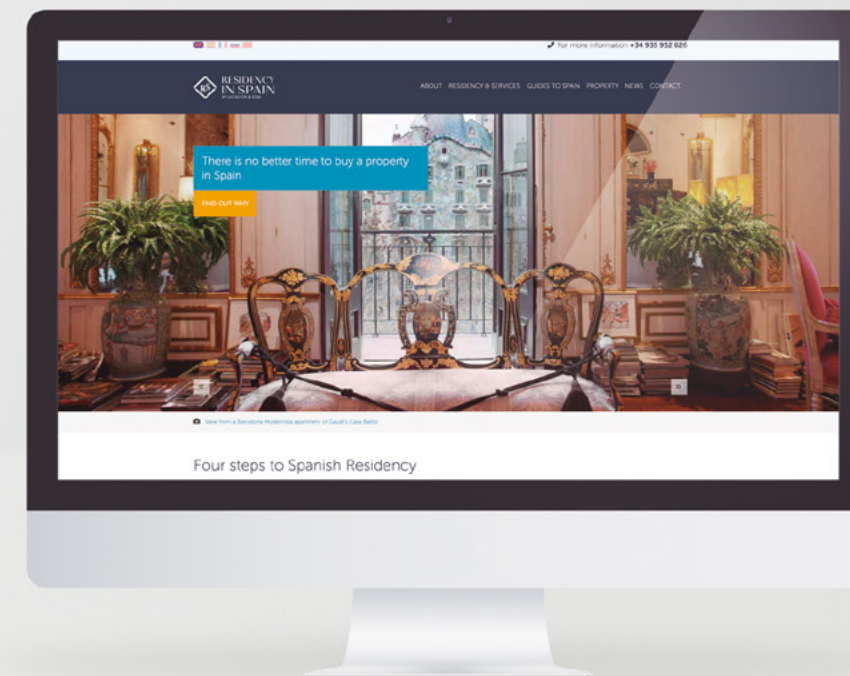




www.lucasfox.com



www.lfprime.com



www.residencyinspain.com

PROGRAMACIÓN Y DISEÑO WEB

Lucas Fox crea páginas web a medida con un diseño atractivo y adaptable a los diferentes dispositivos.

Desde que se creó la página web en inglés de Lucas Fox en 2005, se ha convertido en un canal de referencia para anunciar viviendas de lujo tanto entre propietarios

nacionales como internacionales. Durante los últimos 15 años, Lucas Fox ha lanzado 10 páginas web adicionales en diferentes idiomas: español, catalán, francés, alemán, ruso, neerlandés, sueco, portugués, italiano y chino. El equipo encargado de las páginas web ha elaborado un diseño atractivo, fácil de usar e interactivo,

que se encuentra en constante evolución e innovación. Con más del 60 % del tráfico proveniente de dispositivos móviles o tablets, centramos nuestros esfuerzos en mejorar la experiencia del usuario de este tipo de dispositivos, con el fin de que pueda tener un acceso fácil y rápido al contenido.

En un mercado muy competitivo y en un espacio online cada vez más concurrido, Lucas Fox sigue sobresaliendo gracias a la calidad de sus páginas web y la atención al detalle. Las páginas web tienen un gran alcance global y reciben más de 2 millones de visitas anuales.



MARKETING DIGITAL Y SEO

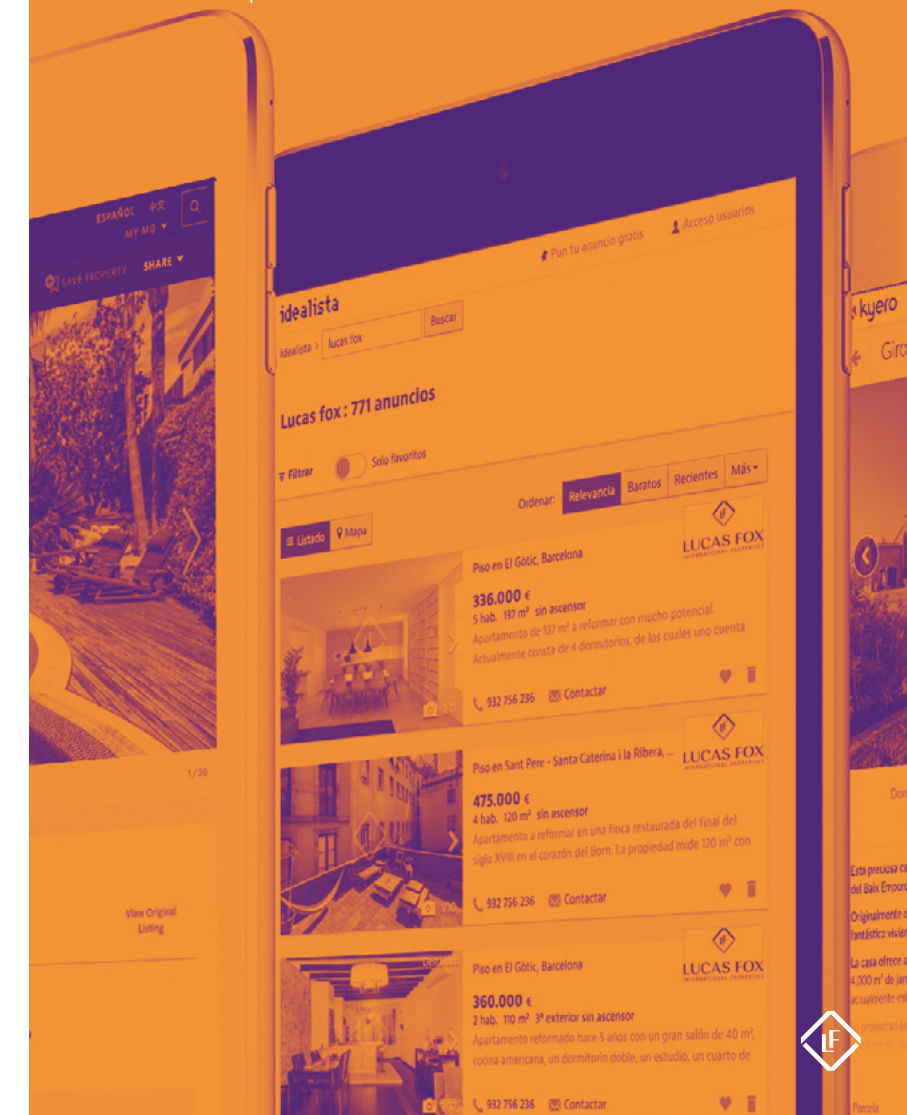
Nuestras campañas de marketing digital se elaboran de manera segmentada para garantizar que nuestras propiedades lleguen al cliente idóneo, cubriendo regiones de todo el mundo, como Europa, Asia, Oriente Medio y Estados Unidos. Publicamos nuestras propiedades en los mejores portales inmobiliarios internacionales, como Rightmove, Zoopla, Kyero, Think Spain y ListGlobally, así como en portales nacionales líderes como Idealista y Fotocasa.

Nuestra dedicación constante a la optimización de nuestra web para buscadores (SEO) ha conseguido que Lucas Fox aparezca en la primera página de Google para numerosas palabras clave y en varios idiomas. También creamos contenido a medida, campañas de email marketing y newsletters dirigidas a nuestra base de datos de más de 100.000 compradores y vendedores potenciales, además de campañas de link-building, remarketing y campañas de Pay-per-Click en múltiples idiomas.



Gracias

a nuestro equipo de investigación y análisis de mercado interno, tenemos una clara visión sobre el usuario global y las características específicas del mercado local.





VISITAS VIRTUALES

En el caso de que un cliente no pueda asistir presencialmente a una visita de una vivienda, nos aseguramos que pueda hacerlo de la forma más óptima a través de nuestro sistema visitas virtuales. Nuestra prioridad es la satisfacción de nuestros clientes, por ello nos esforzamos para que nuestras visitas virtuales se asemejen a las visitas que impartimos de forma presencial.

Gracias a las últimas tecnologías y a la formación continua impartida a nuestro equipo comercial, nos hemos adaptado rápidamente para garantizar que nuestras visitas virtuales sean eficaces, útiles y satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

LUCAS FOX HOME LIVE STREAM

Con el fin de adaptarnos al entorno cambiante y seguir adoptando nuevas tecnologías que nos mantienen a la vanguardia de la innovación en el sector inmobiliario, hemos lanzado Lucas Fox Home Live Stream. Este servicio permite a nuestros clientes unirse a transmisiones en vivo a través de diferentes

redes sociales, con el objetivo de que puedan visualizar las mejores viviendas de nuestra cartera desde la comodidad de su hogar. La plataforma permite a los clientes interactuar en directo con nuestros agentes expertos y hacer preguntas, simulando un evento de puertas abiertas virtual.

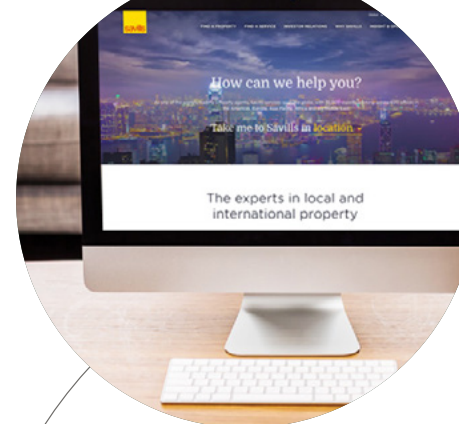


LA RED DE SAVILLS

La asociación de Lucas Fox con la consultora inmobiliaria líder a escala mundial Savills abre las puertas a un gran abanico de servicios por medio de sus 600 oficinas en todo el mundo.



Página web de Savills



Savills Property Exchange



Savills Property Portfolio



Savills Private Office Showcase



Is
d Research



International
Associate



CREACIÓN DE MARCA

Nuestro equipo creativo trabaja en estrecha colaboración con los principales promotores inmobiliarios para comprender en profundidad cada proyecto, identificar la esencia y los valores de cada promoción, con el objetivo de crear una marca y un logo relevantes, fáciles de recordar y atractivos.

REDES SOCIALES

Llevamos a cabo
campañas efectivas
en varios idiomas en
todas nuestras redes
sociales con contenido
único, fotografías
excepcionales, vídeos
originales e infográficos
con un diseño atractivo.



MARKETING COLATERAL

Trabajamos con un equipo de excelentes diseñadores gráficos, ilustradores, expertos en renders y redactores de contenido para crear materiales de marketing originales e innovadores, usando estrategias efectivas de distribución online y offline.

Nuestra experiencia en diseño y conocimiento sobre las opciones de impresión, nos permite escoger los materiales, formatos y técnicas más novedosas para garantizar que todos los elementos de marketing gocen de la más alta calidad.

Catálogos



Anuncios

Planos de planta



Tours virtuales en 3D

Folletos

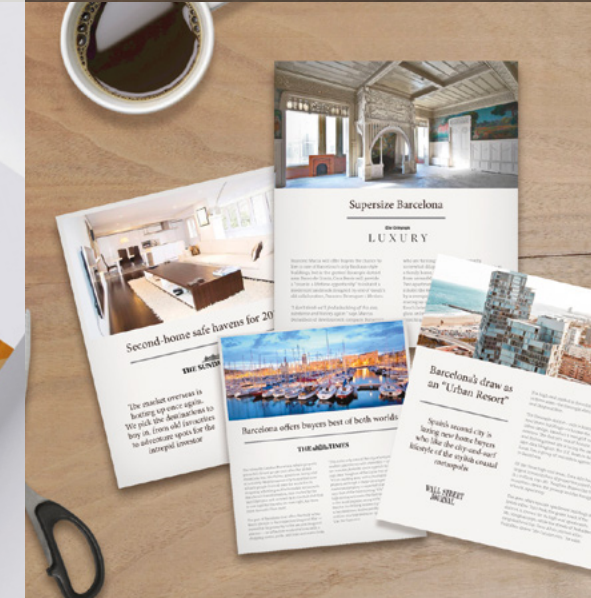


Infográficos animados

Banners



Videos de estilo de vida



INFORMES DE MERCADO

Nuestros informes cubren los principales mercados donde operamos y ofrecen un amplio espectro de información fácil de entender que incluye:

EVOLUCIÓN
DE LOS PRECIOS
INMOBILIARIOS

Nacionalidad de los compradores

y datos demográficos

ESTADÍSTICAS
DE TURISMO

Análisis
de los

directores
regionales

← INFORMACIÓN

sobre las
**transacciones
inmobiliarias** →

MOTIVACIÓN
DE COMPRA



Lucas Fox elabora informes trimestrales sobre el mercado inmobiliario español, mediante el análisis de datos internos de la compañía así como de datos de distinguidas fuentes de información externas.

Estos informes recogen las principales tendencias e información relevante con el fin de ofrecer una imagen real del mercado inmobiliario actual. Los informes de mercado de Lucas Fox se han convertido en una herramienta muy valiosa tanto para los medios de comunicación como para todos aquellos interesados en el mercado inmobiliario español.

PRENSA NACIONAL E INTERNACIONAL



Como resultado de nuestra buena relación con algunos de los mejores periodistas inmobiliarios del mundo, nuestras notas de prensa y artículos personalizados aparecen con frecuencia en publicaciones líderes, tanto en papel como digitales, como *The Wall Street Journal*, *The New York Times*, *Financial Times*, *The Times*, *The Sunday Times*, *The Telegraph*, *The Economist*, *South China Morning Post*, *Forbes*, *Robb Report*, *El Mundo*, *El País*, *La*

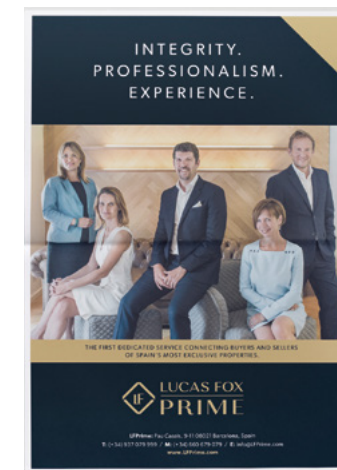
Vanguardia, *Expansión*, *Le Figaro*, *CNN* y la *BBC*.

Nuestro amplio conocimiento del mercado inmobiliario goza de reconocimiento nacional e internacional, y nuestros informes de mercado trimestrales sobre el sector inmobiliario español de lujo han establecido a Lucas Fox como una agencia referente en el mercado inmobiliario español.

Con una amplia red de contactos en la prensa nacional e internacional, Lucas Fox crea campañas de comunicación a medida para sus clientes. Nuestro equipo creativo tiene una amplia experiencia en transformar la visión de los arquitectos y promotores en una historia cautivadora para obtener los resultados deseados.



Nuestros equipos creativo y de redacción de contenidos trabajan estrechamente para producir diseños atractivos y efectivos. Nuestra experiencia en publicidad multicanal nos permite elaborar campañas publicitarias integradas que lleguen al público deseado de la forma más eficiente.





MARKETING DE ESTILO DE VIDA

En Lucas Fox sabemos que, para muchos de nuestros clientes extranjeros, adquirir una vivienda ofrece la oportunidad de disfrutar del estilo de vida español, que ofrece una plétora de beneficios culturales y gastronómicos. Los “inversores de estilo de vida” suelen ser emprendedores que tienen la flexibilidad de poder trabajar desde casa, o bien personas o familias que deciden mudarse a España. En ambos casos, comprar una casa es una oportunidad tanto de inversión como de estilo de vida.

También tenemos varios compradores que quieren invertir en una propiedad relacionada con su pasión, como propiedades ecuestres, deportivas o vitivinícolas.

Nuestro objetivo es informar y proporcionar a clientes potenciales una experiencia positiva antes de que realicen la compra.

El blog LFStyle sigue añadiendo valor a la marca Lucas Fox, dando a conocer nuevos destinos a clientes potenciales, compartiendo historias reales de personas que se han mudado a España, y ofreciendo información adicional sobre cómo adquirir una propiedad, un proceso por el que han pasado muchos de nuestros asesores inmobiliarios.

PATROCINIOS, EVENTOS Y COLABORACIONES

El equipo de Lucas Fox organiza una amplia gama de eventos, desde jornadas de puertas abiertas, inauguraciones, desayunos de prensa o eventos de networking. Como parte de nuestro programa de responsabilidad social y corporativa, Lucas Fox a menudo patrocina y da apoyo a festivales locales y eventos de caridad.







Exceptional Properties. Exclusive Locations.

www.lucasfox.com